

# 上尾市産業振興ビジョン



上尾市  
平成26年3月

# 序章

## 産業振興ビジョン策定の趣旨

### 趣旨

「中小企業基本法」の改正に伴い、国や地方公共団体は、中小企業への支援施策を実施する責務を負う



- 地域経済の安定化
- 産業競争力の強化
- 新たなまちの魅力の創出

### 「産業」の定義

農業、商業、工業、観光とそれに関連する産業分野

### 計画期間

概ね10年間

※社会経済環境の変化などにより、本ビジョンの将来像や施策の進捗状況などが著しく変更となる場合は、新たなビジョンを策定する。

# 第1章

## 産業振興の意義と重要性

### 本市を取り巻く社会環境の変化

- ①人口構造
- ②就業と雇用動向
- ③税収の推移



### 産業振興の重要性

- 若者や女性、高齢者への雇用機会の創出
- 地域産業の様々な連携による地域経済の拡大
- 産業活動と市民生活の共存

# 第2章

## 本市の産業構造の現状と課題

### 産業全般

#### 【現状】

- 大都市近郊に位置することによる交通の利便性
- 住宅都市として発展
- 人口減少や高齢化、住工混在地域の存在

#### 【課題】

- 適切な土地利用のあり方についての検討
- 市内雇用・就業場所の創出
- 自立した地域経済の構築
- 地域経済連携の強化

### 農業

#### 【現状】

- 農業従事者、経営耕作面積の減少
- 後継者不足
- 生産者と消費者の距離が近い
- 収穫量の多い農産物がある

#### 【課題】

- 担い手の育成
- 直売所のさらなる活用
- 農業の6次産業化、ブランド製品の開発

### 商業

#### 【現状】

- 商店街会員数の減少
- 商店の集積が少ない
- 大規模店舗の出店による影響
- 駅を中心として東西に分断

#### 【課題】

- 中心市街地の一体的な賑わいの創出
- 商店街の地域や消費者への結びつきの強化
- 空き店舗の活用
- 大型店と地域商店の共存共栄

### 工業

#### 【現状】

- 二次、三次加工の中小企業が多い
- 工場数や製造品出荷額の減少
- 企業間交流組織の存在

#### 【課題】

- 経営支援（技術開発・販路拡大支援、人材育成）強化
- 交流支援（同業種間、異業種間、他産業間）強化
- 国や県などの支援機関の利用推進

### 観光

#### 【現状】

- イベントや市内施設への来客が多い
- 四季折々のイベントを実施
- 「上尾らしさ」を特徴づけるものが少ない

#### 【課題】

- イベント時のみでない観光資源の発掘
- 集客力のあるイベントや施設のさらなる活用

### 第3章

## 産業における将来像と基本方針

### 産業における将来像

交流と連携でつくる、多彩な産業がキラリと光るまち あげお

### 産業振興における3つの基本方針

既存の産業のバージョンアップ

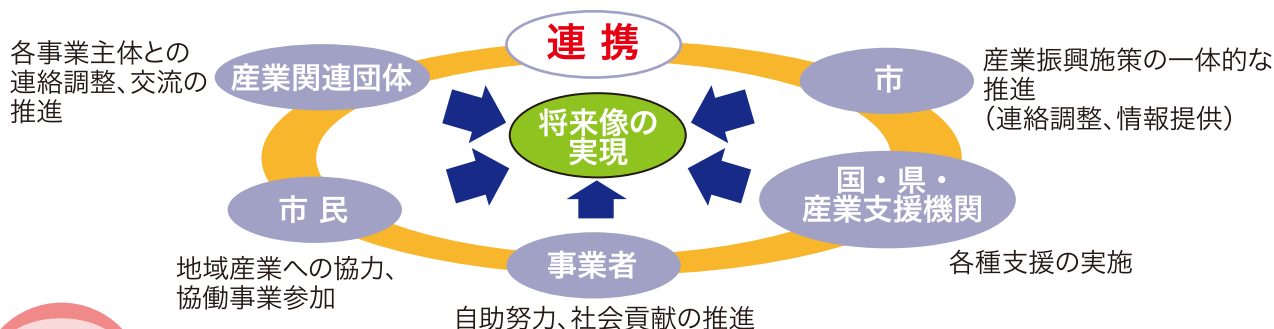
新たな交流・連携の推進

ブランド化の推進

### 第4章

## 産業振興ビジョンの実現に向けて

●産業振興に関わる主体が、それぞれの役割を果たしながら、協力・連携する。



### 第5章

## 施策の体系と事業展開

●施策及び施策内容については、社会経済状況の変化や時代の潮流に合わせて、柔軟かつ丁寧に対応する。

#### 〈基本方針〉

#### 〈施策〉

#### 〈重点事業〉

#### 既存の産業のバージョンアップ

- (1) 経営・技術支援
- (2) 後継者の育成
- (3) 起業・新規事業者支援
- (4) 振興基盤の整備

#### 【(仮)産業振興会議の設置】

本ビジョンの実現に向け、学識経験者や各産業を代表する人などが、産業振興方策について検討し、市に提言を行う。

#### 新たな交流・連携の推進

- (1) 多様な交流・連携基盤の整備と強化
- (2) 連携による新たな事業展開
- (3) 市民・地域との交流・連携

#### 【(仮)中小企業サポートセンターの設置】

中小企業への各種相談や情報提供、交流の場づくりなど、中小企業支援の拠点を設置する。

#### ブランド化の推進

- (1) 新たな魅力や地域資源の発掘・開発
- (2) 普及・ブランド化の促進

#### 【上尾道路沿道の適切な土地利用の検討】

上尾道路沿道への企業立地推進を図るため、適切な土地利用について検討する。



### 産業振興推進事業

事業内容

「上尾市産業振興ビジョン」の実現に向け、市内産業振興の方策について検討・提言を行う「(仮)産業振興会議」を設置する。

### 中小企業サポート事業

事業内容

市商工課でコーディネーターを配置し、企業訪問などを通して、経営相談、販路拡大支援など、市内中小企業が抱える課題の解決に向けたサポートを行う。

### 農商工観ポータルサイト構築事業

事業内容

市内農家や企業の情報を集約発信することにより、市内消費の拡大と市内外との取引拡大を推進するため、市独自の農・商・工・観の総合サイトを創設する。

### 体験農園推進事業

事業内容

農業経営における新たなビジネスモデルの確立と、市民への農業体験機会の拡大を目指し、体験農園を開設する農業者に対して補助金交付などの支援を行う。

### むすびに ~今後想定される課題~

- 海外市場への進出に対する取り組み
- 知的財産の保護及び活用
- 製(産)品の高付加価値化への取り組み
- 創エネルギー・省エネルギーに向けた取り組み
- クリーンエネルギーへの転換と地球温暖化防止に向けた取り組み
- 医療・福祉・環境分野などの新産業(分野)進出への支援など



### 上尾市産業振興ビジョン《概要版》

平成26年3月

編集・発行 上尾市環境経済部商工課

〒362-0042

上尾市谷津2-1-50 プラザ22

TEL:048-777-4441

FAX:048-775-5024