

公募型プロポーザル方式による選定結果について

1. 業務概要

- (1) 件名 外国人市民向け生活オリエンテーション動画作成業務
- (2) 契約期間 契約締結日から令和6年10月31日まで
- (3) 契約上限額 3,429,800円（消費税及び地方消費税相当額を含む）。

2. 選定した契約候補者

株式会社ライズ・ビデオ・エイティ

3. 公募期間 令和6年6月10日から7月16日まで

4. 評価基準

評価項目	評価の観点	配点
実施体制 ・実績	・本業務遂行に十分な事業実施体制、組織体制となっているか。専門知識を有する人員配置は適切か。	4点
	・仕様書の内容を理解し、具体的かつ達成できるスケジュールとなっているか。	4点
	・国・地方公共団体等の公的機関又は観光協会その他の公益を目的とする事業を行う法人の業務受託実績があるか	2点
企画内容 等	・本業務の目的を十分に理解し、特記仕様書に記載している事項に沿った提案となっているか。	10点
	【内容について】 ・視聴者（外国人）目線を意識しているか。 ・税や保険、ごみの出し方等制度や生活ルール等伝えたい内容を適切に反映できるか。	20点
	【映像について】 ・モーショングラフィックス、図、表等を適切に使用する提案があるか。 ・日本に来て間もない外国人にとって、分かりやすく、親しみやすい内容となるような配慮が期待できるか。	20点

	【音響について】 ・視覚だけでは補うことのできない部分について、具体的かつ適切な音響編集提案があるか。	10点
	【動画全体について】 ・生活情報を伝えるとともに、本市の魅力が伝わる内容を効果的に表現できるか。 ・仕様以外の提案や、創意工夫やオリジナリティが感じられる独創性がある提案があるか。	20点
事業経費	・満点(10点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)	10点
合 計		100点

5. 評価を行った日（評価委員会開催日）

令和6年7月23日

6. 評価を行った事業者（50音順）

株式会社ポリグロットリンク

株式会社ライズ・ビデオ・エイテイ

グローバルデザイン株式会社 全3者

7. 評価の結果

評価点の平均が最も高い A 社が、契約候補者となります。

	順位点						最終 順位
	委員①	委員②	委員③	委員④	委員⑤	評点平均	
A社	79	69	63	84	64	72	1
B社	76	72	64	80	65	71	2
C社	50	45	50	50	60	51	不選定

8. 担当部署

上尾市 市民生活部 市民協働推進課

電 話 048-775-4597（直通）